



موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

معاونت آموزشی و دانشجویی
اداره کل آموزش‌های کوتاه‌مدت

عنوان دوره:

خلاقیت و نوآوری (سازمانی)

نوع دوره: آموزش از راه دور (مجازی)

هدف دوره:

مدت دوره: ۶ ساعت نظری

سرفصل دوره:

۱. تعاریف، مفاهیم، ویژگیها و اصول خلاقیت و نوآوری
۲. چگونگی ارتباط خلاقیت و نوآوری
۳. انواع خلاقیت و نوآوری
۴. طبقه‌بندی خلاقیت و نوآوری
۵. فرصت‌های خلاقیت و نوآوری (داخلی - خارجی)
۶. نقش و اهمیت خلاقیت و نوآوری (فردی - سازمانی)
۷. مفاهیم نوین و ویژگیهای تفکر خلاق و ابداعی (تخیل خلاق)
۸. ویژگی‌های افراد و سازمانهای خلاق و نوآور
۹. نهادینه کردن خلاقیت و نوآوری در سازمان
۱۰. نقش مدیر در پرورش خلاقیت
۱۱. چگونگی تاثیر متغیرهای ساختاری، فرهنگ سازمانی و متغیرهای منابع انسانی بر نوآوری
۱۲. خلاقیت و نوآوری در مدیریت
۱۳. رهبری و نوآوری