

دفتر ۱۱

شاخه‌ای از علوم اجتماعی که موضوع آن تحلیل و شناخت چگونگی (۱) تولید، توزیع و مصرف کالا و خدمات، (۲) ایجاد، انباشت و توزیع ثروت، و (۳) استفاده از منابع نادر برای مصارف مختلف است، متـ . اقتصاد	economics	علم اقتصاد	۱
← علم اقتصاد		اقتصاد	۲
مطالعه کاربری زمین و تصمیم‌های ناظر بر مکان‌یابی و روند رشد شهرها و کلان‌شهرها و تمام ابعاد فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی مرتبط با آنها	urban economics	اقتصاد شهری	۳
مطالعه مسائل اقتصادی مربوط به آموزش، از جمله تقاضا برای آموزش و تامین مالی و فراهم آوردن تمهیدات لازم برای آموزش	economics of education	اقتصاد آموزش	۴
مطالعه برهم‌کنش‌ها و تحول فضاهای اقتصاد انسانی در طول زمان و زیست‌بوم‌هایی که این فعالیت‌ها در آنها می‌گنجند؛ این علم پیوندها و بازخوردهای بین اقتصاد انسان و زیست‌بوم‌ها را آشکار می‌کند و تصویری یکپارچه از زیست‌بوم‌ها و اقتصاد به دست می‌دهد	ecological economics	اقتصاد بوم‌شناختی	۵
حوزه‌ای در علم اقتصاد که ناظر بر تأثیر پول و رفتار نهادهای سیاست‌گذاری پولی بر متغیرهای اقتصادی، از جمله اشتغال، تولید، نرخ بهره، قیمت محصولات و مصرف و اتخاذ تصمیم درباره سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف است	monetary economics	اقتصاد پولی	۶
(۱) مجموعه‌ای از فعالیت‌های اقتصادی در چارچوب تولید و مصرف که به استناد آن نحوه تخصیص منابع در یک ناحیه جغرافیایی مشخص می‌شود. (۲) منابع و ثروت یک کشور یا یک منطقه، به ویژه آنهایی که برحسب تولید و مصرف قابل تعریف‌اند.	economy	اقتصاد	۷
مبحثی در اقتصاد که پیوند بین محصول و سرمایه‌گذاری را بیان می‌کند و بر اساس آن اگر تقاضا برای محصول افزایش یا کاهش یابد، درصد تغییر در تقاضا برای ماشین‌آلات و سایر سرمایه‌گذاری‌های لازم برای ساخت آن محصول افزایش یا کاهش به مراتب بیشتری خواهد داشت	acceleration principle, accelerator principle	اصل شتاب	۸
	accelerator principle → acceleration principle		۹
سطحی از بیکاری که اگر کاهش یابد، تورم در جامعه افزایش خواهد یافت	non accelerating inflation rate of unemployment, NAIRU	نرخ بیکاری تورم بی‌شتاب	۱۰
	NAIRU → non accelerating inflation rate of unemployment		۱۱

در بیمه، آمار، اقتصاد و مدیریت خطر، فرایندی که در آن وقتی خریداران و فروشندگان اطلاعات نابرابر دارند، نتایج «بد» بروز می‌کند؛ یعنی در چنین وضعیتی محتمل‌تر است که محصولات یا مشتریان «بد» انتخاب شوند	adverse selection, anti-selection, negative selection	کژگزینی	۱۲
	anti-selection → adverse selection		۱۳
	negative selection → adverse selection		۱۴
رویدادی ناگهانی و پیش‌بینی‌نشده که اثر مثبت یا منفی بر اقتصاد گذارد مت. شوک	shock	ضربه	۱۵
		شوک	۱۶
مقدار کالا و خدمات موجود برای پاسخگویی به تقاضا یا فروش به قیمت مشخص	supply	عرضه	۱۷
تغییر در مقدار عرضه به‌ازای یک قیمت مفروض که سبب می‌شود منحنی عرضه تغییر کند	supply shift	جاب‌جایی عرضه	۱۸
رابطه میان مقدار یک کالا یا خدمات عرضه‌شده و قیمت آن	supply function	تابع عرضه	۱۹
منحنی نشان‌دهنده مقدار کالا یا خدماتی که بنگاه‌ها در هر صنعت به‌ازای هر قیمت مفروض، تمایل به عرضه آن دارند	supply curve	منحنی عرضه	۲۰
وضعیتی که در آن عرضه و تقاضا برابر می‌شوند تا قیمت‌ها و مقادیر به تعادل برسند	supply demand equilibrium	تعادل عرضه و تقاضا	۲۱
تمهیداتی برای تأمین مالی که در آن صادرکنندگان برای خریداران محصول صادراتی خود منابع اعتباری فراهم می‌کنند مت. تسهیلات عرضه‌کننده	suppliers's credit	تسهیلات اعتباری عرضه‌کننده	۲۲
		تسهیلات عرضه‌کننده	۲۳
کشش تابع عرضه، معمولاً با توجه به قیمت و با فرض ثابت بودن دیگر عوامل را گویند	supply elasticity	کشش عرضه	۲۴
از مکاتب اقتصادی که بر اهمیت سیاست‌هایی تأکید دارد که به حذف موانع عرضه (عوامل تولید) برای افزایش تولید و اشتغال در اقتصاد منجر می‌شوند	supply side economics	اقتصاد عرضه‌سو	۲۵
توالی فرایندهای دخیل در تولید و توزیع یک کالا	supply chain	زنجیره عرضه	۲۶
جدولی که قیمت و مقادیر عرضه‌شده متناظر با آن قیمت را نشان می‌دهد	supply schedule	جدول عرضه	۲۷
قیمتی که در آن مقدار معینی کالا یا خدمات عرضه می‌شود	supply price	قیمت عرضه	۲۸
هر رویداد ناگهانی که موجب کاهش قابل توجه اما غالباً موقت در عرضه یک یا چند کالا و خدمات شود مت. شوک نامساعد عرضه	adverse supply shock	ضربه نامساعد عرضه	۲۹

۳۰	شوک نامساعد عرضه	← ضربه نامساعد عرضه
۳۱	تقاضا	demand تمایل به تملک کالا یا استفاده از خدمات، همراه با توانایی پرداخت هزینه‌های آن
۳۲	تقاضای بازار	market demand کل تقاضای افراد برای هر کالا در هر بازار و به قیمتی معین
۳۳	منحنی تقاضا	demand curve نموداری که رابطه مقدار تقاضا برای یک کالا یا خدمات را با قیمت آن نشان می‌دهد
۳۴	جدول تقاضا	demand schedule جدول حاوی مقدار کالای تولیدشده یک تولیدکننده و قیمت‌های مختلف آن
۳۵	رابطه مبادله	terms of trade نسبت شاخص قیمت صادرات به شاخص قیمت واردات یک کشور
۳۶	رابطه مبادله نامساعد	adverse terms of trade نوعی رابطه مبادله که با توجه به یک مبنای مشخص یا در مقایسه با تجربه‌ای در گذشته، نامناسب پنداشته شود
۳۷	اثر رابطه مبادله	terms of trade effect اثر یک تعرفه بر رابطه مبادله
۳۸	هم‌افزود	aggregation کمیت تجمیعی متشکل از اجزای جداگانه
۳۹	هم‌افزوده	aggregate شاخصی که کل عرضه یا تقاضا برای کالاها یا خدمات در یک اقتصاد، در زمان مشخص را نشان می‌دهد
۴۰	کشش	elasticity نسبت تغییرات متناسب یک متغیر به تغییرات متناسب در متغیر دیگر که عددی بدون یکا است
۴۱	کشش درآمدی تقاضا	income elasticity of demand نسبت درصد تغییرات مقدار تقاضا به درصد تغییرات درآمد، با فرض ثابت بودن دیگر عوامل
۴۲	کشش مسافتی تقاضا	distance elasticity of demand تغییرات مقادیر تقاضاشده به تغییرات فاصله مکان تقاضا نسبت به مکانی که کالا در آنجا تولید یا مبادله شده است
۴۳	کشش قیمتی تقاضا	price elasticity of demand نسبت درصد تغییرات مقدار تقاضا به درصد تغییرات قیمت
۴۴	سنجه	measure عدد یا مقداری که ارزش یا عملکرد مشاهده‌پذیری را نشان می‌دهد
۴۵	دارایی‌ها	assets مجموع ارزش واقعی یا مالی هر چیز تحت تملک
۴۶	نظریه قیمت‌گذاری دارایی	asset pricing theory نظریه‌ای که به تبیین قیمت دارایی‌های مالی در دنیایی نامطمئن می‌پردازد
۴۷	انباشت	accumulation فزونی یا رشد سرمایه به ویژه بر اثر افزودن مداوم یا مکرر
۴۸	انباشت سرمایه	accumulation of capital ← انباشت
۴۹	قیمت پیشنهادی	bid بالاترین قیمت پیشنهادشده برای دریافت کالا یا خدمات
۵۰	مناقصه	tender ۱. پیشنهاد وجه یا خدمت در مقابل یک تعهد ۲. پیشنهادی کتبی برای عقد قرارداد در مورد کالا یا خدمات با هزینه یا نرخ مشخص
۵۱	فروش	sale ^۱ مبادله کالا یا خدمات با پول

فروش ویژه کالا یا خدمات با قیمت کاهش یافته	sale ²	حراج	۵۲
مبادله کالا یا خدمات بدون مبادله پول مت. تهاتر	barter	معامله پایاپای	۵۳
← معامله پایاپای		تهاتر	۵۴
مجموعه‌ای از دارایی‌های مختلف که یک فرد یا بنگاه در تملک دارد	portfolio	بدره	۵۵