

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
1	Aviation institute audit system 110	علیرضا جباری زاده گان	سیمای قلم	176	660000	978-622-7683-28-8
2	53 اصل رهبری	کارنال اوتازو	نص	2224	560000	978-964-410-391-9
3	Die empty: unleash your best work every day	Todd Henry	جنگل	240	1000000	
4	آشنایی با مدل سازی ریاضی و نحوه ی کدنویسی مسائل در نرم افزار GAMS	حامد رفیعی	کاف	286	780000	978-600-98288-3-8
5	آموزش مهارت های حرفه ای مدیریت	مهدی نداف	موسسه کتاب مهربان	784	2200000	978-600-407-366-0
6	آمیخته بازاریابی بر مبنای هوش استراتژیک	دانیال سالاری نژاد	سنجش و دانش	120	350000	978-622-241-454-2
7	آنچه یک مدیر بیمارستان باید بداند	حجت غفاری	سخنوران	90	650000	978-622-215-870-5
8	اتریشی های نوآور: مبتکرانی برای جامعه ی آینده	هانس یورگن اشمولتسر	آوند دانش	276	850000	
9	ارائه روش WSO2 برای پیاده سازی پنجره واحد	فاطمه زهرا عطارد	سنجش و دانش	94	250000	978-622-05-2137-2
10	ارتباطات در سازمانها	علی اصغر نوروزی بیگی	اندیشه دانش	76	250000	978-622-6130-38-7
11	ارتباطات سازمانی	تالیا بائر	استعداد درخشان	94	370000	978-600-8192-19-0
12	ارزیابی تفکر راهبردی مدیران سازمان با استفاده از الگوی جین لیدکا: عناصر تمرکز بر	ابراهیم احمدی	موسسه آموزشی	124	290000	978-622-08-0363-8
13	استارت آپ ها و انقلاب تکنولوژی (کتابچه راهنمای ضروری)	جیمزای مکن	مدیران اندیشه	108	680000	978-622-7752-71-7
14	استراتژیست در مقام یک شطرنج باز: زمانی که دنیای کسب و کار پیچیده و ابهام آمیز	مارک میلر	دفتر پژوهش های	102	380000	978-964-379-522-1
15	اصول ارتباط موفق فرد و سازمان	سید احمد علوی	حکمت و عرفان	80	250000	978-600-8323-65-5
16	اصول و مبانی مدیریت دورکاری	مینا بابازاده فرخان	اساتید دانشگاه	120	480000	978-622-7661-23-1
17	اگر اول نباشی، آخر می شی: شیوه های فروش محصولات، به دست گرفتن نبض بازار و	گرانث کاردون	آتیسا	168	740000	978-622-289-022-3
18	انگیزش در تولید	داود یعقوبی بقا	سنجش و دانش	98	350000	978-622-05-1689-7
19	انگیزه: یک داستان رهبری: چرا بسیاری از رهبران مهمترین مسئولیت های خود را	پاتریک لنچونی	سپیدبرگ	152	600000	978-622-98238-4-2
20	انگیزه، عمل، نتیجه	تام شرایتر	آرمندپیشه	170	450000	978-622-97837-2-6
21	اهمیت و عوامل متاثر بر سود نقدی سهام از دیدگاه واحد تجاری	رسول طوبی	موسسه آموزشی	94	450000	978-622-08-0430-7
22	اینترنت اشیا در شرکت ها: استراتژی و بهترین شیوه ها برای خدمات و محصولات	درک سلاما	موسسه آموزشی	284	880000	978-622-08-0238-9
23	با چرا شروع کنید: چگونه رهبران بزرگ الهام بخش دیگران می شوند؟	سایمون سینک	آتیسا	248	980000	978-622-289-020-9
24	بازاریابی اجتماعی در سازمان های غیرانتفاعی و خیریه	محمد مهدی ذوالفقارزاده	سازمان جهاد	204	550000	978-600-133-521-1
25	بازاریابی اجتماعی: اصول و مفاهیم	دبرازد، بزیل	دیارگران تهران	114	470000	978-622-218-435-3
26	بازاریابی سبز	ترانه نوری کادیجانی	صالحیان	118	460000	978-622-214-711-2
27	بازاریابی صنعتی هوشمندانه در دنیای مدرن امروز	علیرضا میرعمادی	نوآوران دانش	152		978-622-7495-68-3
28	بازاریابی کارآفرینانه و تصمیمات خرید مشتریان در صنعت پوشاک	حسن مختاری ملک آبادی	زرنوشت	222	500000	978-622-288-101-6
29	بازمهندسی در تشکیلات دولتی	لیلا قائمی	نوآوران دانش	244	780000	978-622-7495-33-1
30	بازی معامله گری: با شناخت خویشتن بازی را به نفع خود تغییر بده	زینب آذریان	چالش	130	550000	978-622-6017-96-1
31	بازی های مجموعه صفر دو نفره	حمید بیگدلی	دافوس	340	650000	978-622-7504-13-2
32	بالندگی سازمانی و رابطه آن با توانمندسازی مدیران در هزاره سوم	حسن کاظمی کیا	کتاب ایده نوین	138	850000	978-622-6742-67-2

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
33	بررسی تاثیر بالندگی سازمانی بر توانمندسازی کارکنان	مهديه رزاقی	سنجش و دانش	84	250000	978-622-05-2067-2
34	بررسی تاثیر تحلیل کسب و کار و جهت گیری های محیطی بر مزیت رقابتی سبز با لحاظ	نادر طاهری	حانون	126	450000	978-622-7731-47-7
35	بررسی تاثیر کیفیت حسابرسی و تامین مالی از طریق ابزار بدهی بر اقلام تعهدی	الهام امیری	حانون	122	400000	978-622-7731-33-0
36	بررسی رابط افزایش اطلاعات مطابق با استانداردهای حسابداری با کیفیت سود و	سمیه حاجی حسین عطار	حانون	122	450000	978-622-7731-49-1
37	بررسی فرصت ها و موانع رهبری زنان در سازمان ها	میستی ام سوت	شهریاس، اندیشکده	180	600000	978-600-8337-40-9
38	برندسازی	سینا محمدی	آرون	126	550000	978-622-7735-07-9
39	برندگان کسب و کارها علل و عوامل	احمد روستا	بهار سبز	386	770000	978-622-6829-80-9
40	برندگان کسب و کارها علل و عوامل	احمد روستا	بهار سبز	346	700000	978-622-6829-79-3
41	بزرگترین دارایی خود را بهینه کنید - افرادتان را - : نحوه استفاده از تجزیه و تحلیل در	چین پیز	نارون دانش	242	450000	978-622-7318-50-0
42	بعد محتوایی اعتماد الکترونیکی در بازاریابی الکترونیک	رقیه منصوری	کاوش هنر	108	300000	978-622-7330-30-4
43	بودن در عصر پیچیدگی و ابهام: هنر رهایی از تله های ذهن برای مدیریت در جهان	جنیفر گروی برگر	میلکان	136	400000	978-622-254-095-1
44	بودن و شدن: پژوهشی در حوزه کسب و کارشناسی	سیدمهران رحمتی	آترا	240	880000	978-600-6425-63-4
45	پایان بازاریابی: هویت بخشیدن به برندگان در عصر رسانه های اجتماعی و هوش	کارلوس گیل	موسسه دانش	290	1050000	978-600-8608-42-4
46	پیش بینی سود و ارزیابی سرمایه گذاران از اقلام تعهدی در شهرداری	مرضیه تاج اردکانی	سیمای قلم	70	160000	
47	تاثیر تیم های کاری اثربخش بر جو کارآفرینی در شرکت های دانش بنیان	جعفر جعفری	اساتید دانشگاه	136	550000	978-622-7661-46-0
48	تاثیر حاکمیت شرکتی بر روی ارتباط میان برنامه ریزی مالیاتی و ارزش شرکت	مرتضی قماش حاجی	اندیشه عصر	78	400000	978-600-421-393-6
49	تاثیر رسانه های اجتماعی بر عملکرد کسب و کار	عصمت عباسی	سنجش و دانش	146	250000	978-622-05-2085-6
50	تاثیر رسانه های اجتماعی در بازاریابی مدرن	حسین درویشی	سنجش و دانش	90	250000	978-622-05-2083-2
51	تاثیر رفتارهای نوآورانه بر موفقیت های شغلی	سعید فلاح پور	سنجش و دانش	76	250000	978-622-05-2178-5
52	تاثیر عوامل (فردی و سازمانی) در ترک خدمت کارکنان سازمان آموزش و پرورش استان	محمد دهشیری	موسسه آموزشی	88	380000	978-622-08-0355-3
53	تاثیر مدیریت تحول گرا در چابکی سازمان در سازمان های صادراتی	سارا هوشمندی	اساتید دانشگاه	146	650000	978-622-7661-44-6
54	تاثیر مسئولیت اجتماعی و منابع مالی در شرکت های سهامی	پریسا تیموریان	سنجش و دانش	104	500000	978-622-216-647-2
55	تاثیر ویژگی های رئیس کمیته حسابرسی بر تاخیر در ارائه گزارش حسابرسی	فرید مصطفایی	سنجش و دانش	74	250000	978-622-05-2106-8
56	تامین مالی جمعی مشارکتی	سهیل کوکبی احسن	مهر کلام	176	200000	978-622-6896-89-4
57	تبلیغات و فروش بیمه عمر	آرزو بهرامی زنون	سیمای قلم	84	360000	978-622-7512-65-6
58	تجارب مسئولیت پذیری و پاسخگویی اجتماعی سازمان ها برای سلامت در ایران:	نسترن کشاورز محمدی	بارتا	112		978-600-98569-4-7
59	تجزیه و تحلیل علوم داده ها و هوش مصنوعی در سیستم های تصمیم یار هوشمند	رامش شاردا	گنجور	292	650000	978-622-7233-58-2
60	تحلیل شبکه ای در شناسایی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان	میثم مهری چروده	نارون دانش	74	550000	978-622-276-045-8
61	تعیین تاثیر عوامل موثر بر پیوست مشتریان به فروشگاه در حمایت از مشتری: مطالعه	میرسعید فاطمی حیدرآباد	حانون	112	350000	978-622-7731-38-5
62	تفکر طراحی: کتاب روش شناسی متدولوژی	زیرنظر: محمدرضا	آوای نور	224	700000	978-600-309-792-6
63	تمرین های امداد و نجات: مانور	مهراب شریفی سده	موسسه آموزش	96	250000	978-600-7519-78-3
64	توانمندسازی و کارگروهی	آزاده عنبری	حانون	168	500000	978-622-7731-32-3

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
65	توانمندسازی کارکنان با محوریت دانش	حنیف زرافشان	راز نهران	138	750000	978-622-278-150-7
66	توسعه منابع انسانی در سازمان‌های دولتی	لیلا قائمی	نوآوران دانش	158	800000	978-622-7495-62-1
67	توسعه مهارت‌های رهبری استراتژیک	محمدعلی بابائی زکلیکی	موسسه کتاب مهربان	196	550000	978-600-407-363-9
68	تکنیک‌های ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌ای	امیر ابراهیمزاده	مگستان	48	450000	978-622-6623-60-5
69	تکنیک‌های فروش حرفه‌ای بیمه	آیت کریمی	میزان	184	450000	978-622-212-189-1
70	جامعه‌شناسی زنان: تعارض کار و خانواده	سمیه اسکندری	ژرف‌اندیشان خلاق	166	900000	978-622-98424-0-9
71	چالش‌های مدیریت منابع انسانی	مهناز همتی‌نوع‌دوست‌گیلانی	سازمان جهاد	182	500000	978-600-133-518-1
72	چه کار می‌شود کرد؟: شناختی کامل از تمام فعالیت‌هایی که انسان‌ها انجام می‌دهند	محمد مهدی اطهر	کتاب اطهر	116	350000	978-600-8944-74-4
73	حسابداری دولتی 1	سجاد صیادی	گنجور	112	400000	978-622-7484-92-2
74	حسابداری دولتی 2	سجاد صیادی	گنجور	94	300000	978-622-7484-93-9
75	حسابداری شرکت‌های 1 (شرکت‌های تضامنی و مشارکت‌های خاص)	امیر حسن‌پور	نارون دانش	76	250000	978-622-276-141-7
76	حسابداری صنعتی: مطابق با استاندارد حسابداری و حسابرسی ایران	عصمت زنگنه	دیباگران تهران	190	680000	978-622-218-429-2
77	حسابداری مدیریت	امید سمیعی	دل آرا	260	1000000	978-622-97959-2-7
78	حسابداری، جریان وجه نقد و ارزش محتوایی	فرانچسکو پائولونه	صالحیان	122	200000	978-622-214-729-7
79	حل معمای فروش صفر و یک	مرضیه رهدارپور	سنجش و دانش	78	450000	978-622-216-715-8
80	خدمات الکترونیکی چت‌بات‌ها (بررسی رضایت خریداران آنلاین)	منا اسلامی‌پرست	حانون	148	450000	978-622-7731-07-1
81	داده‌کاوی با Python	گالیت شمولی	آتی‌نگر، وینا	600	950000	978-622-7571-17-2
82	داستان‌های شب برای مدیران: خداحافظی با رهبری والا ... خوشامدگویی به مدیریت	هنری مینتسبرگ	سپیدبرگ	176	650000	978-622-98238-3-5
83	دانش فنی حسابداری: دارائی نامشهود	عاطفه‌السادات رضوی	سنجش و دانش	162	350000	978-622-216-671-7
84	در مسیر نیکنامی به شیوه علی‌اصغر رحمانی	سعید گل‌محمدی	نسل نواندیش	96		978-622-220-715-1
85	ذهنیت تجارت الکترونیکی	دنیس همر	موسسه آموزشی	218	490000	978-622-08-0444-4
86	رابطه بین فراموشی سازمانی هدفمند با موقعیت سازمانی در بانک: مورد مطالعه بانک	عبدالله کوهساری	نیلاب	70	350000	978-622-7598-11-7
87	رازهای سنو: راهنمای گام به گام بهینه‌سازی موتورهای جستجو با استراتژی‌های	نیکی ویلیام	آرمن‌دپیشه	104	300000	978-622-97884-2-4
88	راهبردهای بازاریابی و فروش در عصر پست مدرن	سیداحسان ابطحی	اندیشه عصر	90	550000	978-600-421-398-1
89	راهنمای ارزیابی سریع در سوانح	وحید حسینی‌جناب	فن‌آوران	212	450000	978-600-319-251-5
90	راهکارهای مدیریت منابع انسانی در آموزشگاه‌های هوانوردی	علیرضا جباری‌زاده‌گان	سیمای قلم	40	260000	978-622-7683-21-9
91	رفتار سازمانی: اثربخشی فردی و گروهی	عظیم محمدزاده	موسسه آموزشی	160	540000	978-622-08-0527-4
92	رفتارهای سازمانی	مهتاب شکور	ترانه‌ی سایه‌ها	78	850000	978-622-97948-2-1
93	روابط عمومی و اطلاعات	رضا یوسفوند	اندیشه دانش	110	300000	978-622-6130-33-2
94	روابط عمومی و رسانه‌ها	رضا یوسفوند	اندیشه دانش	112	350000	978-622-6130-34-9
95	زنجیره تامین در عمل: مجموعه مطالعات موردی در زمینه زنجیره تامین، تهیه و توزیع،	سجاد شکوهیار	آوای نور	184	570000	978-622-7332-19-3
96	زنجیره تامین در فولاد	حبیب فتوحی‌اردکانی	سنجش و دانش	96	250000	978-622-05-2053-5

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
97	زیست بوم تاب آوری کسب و کار	محمد مرادی	سنجش و دانش	100	250000	978-622-05-2241-6
98	ساختن داستان برند	دونالد میلر	دولت علم	238	600000	978-622-6645-91-1
99	ساستک: نقشه راهی برای طرح جامع برنامه بازاریابی دیجیتال	پل راسل اسمیت	برآیند	272	1170000	978-600-6466-00-2
100	سرمایه گذاری جمعی	سیدرضا انواری	دانش و فن	100	320000	978-964-2945-76-4
101	سلامت سازمانی	آمینة خدمتی نوجه ده سادات	رشد فرهنگ	104	320000	978-622-205-313-0
102	سلامت سازمانی و بررسی رابط آن با تعهد مدیران (مطالعه موردی: کارکنان)	ابراهیم پارسا	حانون	92	350000	978-622-7731-76-7
103	سلامت، فرهنگ و دو سو توانی سازمانی	حمید اکبری	سی دا	154	550000	978-622-98316-0-1
104	سنگفرش هر خیابان از طلاست	وو-جونگ کیم	مصطفی، آتیسا	160	680000	978-622-289-024-7
105	سوال و پاسخ بخش اول رشته مدیریت کارشناسی ارشد 98	دپارتمان مدیریت مهرپویا	مهرپویا مهراس	104	100000	978-600-05-3545-2
106	سوال و پاسخ بخش اول رشته معماری کارشناسی ارشد 98	دپارتمان معماری مهرپویا	مهرپویا مهراس	104	100000	978-600-05-3542-1
107	سوال و پاسخ بخش چهارم رشته مدیریت کارشناسی ارشد 98	دپارتمان مدیریت مهرپویا	مهرپویا مهراس	104	1000000	978-600-05-3738-8
108	سوال و پاسخ بخش چهارم رشته معماری کارشناسی ارشد 98	دپارتمان معماری مهرپویا	مهرپویا مهراس	104	1000000	978-600-05-3741-8
109	سوال و پاسخ بخش سوم رشته مدیریت کارشناسی ارشد 98	دپارتمان مدیریت مهرپویا	مهرپویا مهراس	104	1000000	978-600-05-3674-9
110	سوپرستار فروش	سعید رفعتی	نارون دانش	100	350000	978-622-7318-52-4
111	سیستم جامع مدیریت راهبردی دانش: مبتنی بر استاندارد ISO 30401 و مدل کاپلان -	افشین محمودوند	سنجش و دانش، گروه	104	450000	978-622-216-673-1
112	شرحی بر انواع حسابداری	مسعود ضیایی	دانش پژوهان شریف	184	740000	978-622-7623-63-5
113	صدای درون رهبران فرزانه	فائزه قوچی	نسل نواندیش	280	699000	978-622-220-721-2
114	صفر تا صد مدیریت کسب و کار	صابره قناعتی	دانش پژوهان شریف	248	870000	978-622-7623-41-3
115	طرح ریزی عملیاتی برنامه مدیریت بحران: طرح عملیاتی برنامه مدیریت اضطرار و بحران	وحید حسینی جناب	فن آوران	214	400000	978-600-319-250-8
116	ظرفیت جذب دانش سازمانی	شکوفه اعتمادی	اندیشه دانش	248	250000	978-622-6130-19-6
117	ظهور مدیریت منابع انسانی سبز	احسان بخشنده	راز نهران	192	800000	978-622-278-161-3
118	عملکرد شغلی در سازمان های پیشرو	فاطمه کامرانی	موسسه فرهنگی	148	300000	978-622-97993-6-9
119	فرصتی برای گریستن نیست: راهنمای موفقیت در کسب و کارهای مردانه برای خانمها	رکسان ریورا	گوتنبرگ	272	640000	978-622-96285-9-1
120	فرهنگ استراتژی: مدیریت استراتژیک از الف تا ی	لوئیز کلی	نیاز دانش	304	750000	978-600-8906-98-8
121	فروشنده یک دقیقه ای: سریع ترین راه برای فروش بیشتر با استرس کمتر	اسپنسر جانسون	تیموری	104	250000	978-600-6629-48-3
122	فهرست بهای واحد پایه رشته بهره برداری و نگهداشت تجهیزات برقی، کنترلی و ابزار	سازمان برنامه و بودجه کشور	سازمان برنامه و	48	120000	978-622-203-430-6
123	قابلیت های لینکدین در برندسازی	عارفه کرد	سنجش و دانش	92	450000	978-622-05-1406-0
124	قانون 80/20: چگونه با کمترین تلاش به بیشترین موفقیت دست یابیم	ریچارد کخ	آتیسا	348	1280000	978-622-7182-54-5
125	قانون ده برابر؛ تنها تفاوت بین شکست و موفقیت	گرانث کاردون	آتیسا	200	800000	
126	قصه هایی که می چسبند: چطور قصه سرایی مشتریان را افسون می کند، بر مخاطب	کیندرا هال	میلکان	2256	580000	978-622-254-053-1
127	قوانین و مقررات تبلیغات اینترنتی و رسانه ای	مریم حمیدی شهرستانی	آروین نگار	74	280000	978-622-98068-8-3
128	مدیران و استرس کارکنان	فرهاد قربانی زاده شیرازی	هادیان	84	320000	978-600-5933-22-2

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
129	مدیرعامل سرآمد با کوچینگ مدیرعامل	هانیه نظری مقدم	موسسه فرهنگی	126	500000	978-622-218-433-9
130	مدیریت ارتباط با مشتری در کسب و کار	مهناز سادات قاسم زاده	مدیران اندیشه	80	480000	978-622-7752-20-5
131	مدیریت استراتژیک	پاسر میرزایی	اساتید دانشگاه	138	450000	978-622-7661-62-0
132	مدیریت استراتژیک منابع انسانی: با رویکرد بهبود عملکرد سازمان‌های عصر فناوری	صادق شریف‌نیا دیزینی	آموزشی تالیفی	126	400000	978-622-08-0392-8
133	مدیریت استعداد و نوآوری	مینا یولی زاده دوجی	کیان ادب	186	500000	978-600-96764-7-7
134	مدیریت اطلاعات سلامت: اصول و سازماندهی خدمات اطلاعات سلامت	حسن صیامیان	حیدری	268	900000	978-600-489-473-9
135	مدیریت بازاریابی بر عملکرد صادرات	آرزو ثابت	موسسه آموزشی	114	380000	978-622-08-0428-4
136	مدیریت بحران در بافت حاشیه‌ای کلانشهر تبریز	زهرا محبوب‌بجارینه	اساتید دانشگاه	184	850000	978-622-7661-38-5
137	مدیریت بحران در حوادث و بلایا: بلندمرتبه‌ها در شهرهای جدید	اسماء بحرانی فرد	زرین اندیشمند	158	520000	
138	مدیریت بحران و تاب‌آوری مراکز درمانی در مقابل زلزله	عباس محمدکریمی	کاوش هنر	94	300000	978-622-7330-31-1
139	مدیریت تغییر: 10 عنوان مطلب HBR که باید بخوانید: ویژگی رهبری تغییر	هاروارد بیزنس ریویو	اساتید دانشگاه	216	850000	978-622-7661-45-3
140	مدیریت دانش	زینب رضاقلی‌لالانی	وانیا	110	300000	978-622-7242-94-2
141	مدیریت ریسک مالی	آندرا رستی	دانشگاه صنعتی	400	1050000	978-600-6383-69-9
142	مدیریت زنجیره تامین ناب در سازمان‌ها	شیوا رزمجوئی	حانون	114	400000	978-622-7731-36-1
143	مدیریت سود و زیان در گزارش‌های حسابداری	محسن فرجی فیروزآبادی	اندیشه جم	104	450000	978-622-97915-5-4
144	مدیریت سود، جریان‌های نقد آزاد و نقش حاکمیت شرکتی در بورس اوراق بهادار	الهام بلوری فرد	سنجش و دانش	110	450000	978-622-05-1618-7
145	مدیریت طلایی	اعظم رحمت‌الهی	نگارش شرق	80	300000	978-600-7465-61-5
146	مدیریت فناوری اطلاعات	زهرا تاجیک	زرین اندیشمند	90	280000	978-622-7591-75-0
147	مدیریت مالی نوین: مدیریت خدمات مالی و بانکی	جمال مقصودی	دانش پژوهان شریف	388	1160000	978-622-7623-59-8
148	مدیریت منابع انسانی سبز	مرضیه فرخی‌راد	زرین اندیشمند	128		
149	مدیریت منابع انسانی متخصص	زینب طرفه	حانون	154	500000	978-622-7731-34-7
150	مدیریت و رهبری در سازمان	سیمین دانایی‌راد	سنجش و دانش	116	450000	978-622-05-2018-4
151	مدیریت کارآفرینی سازمانی و نوآوری (از درون رشد کنید)	رابرت‌سی. وولکات	سازمان جهاد	296	750000	978-600-133-491-7
152	مدیریت کسب و کارهای اینترنتی (الزامات، مفاهیم) (شناخت و تحلیل بازار و	مجتبی ذوالفقاری	آرکا	98		978-622-96387-3-6
153	مدیریت کسب و کارهای کوچک: نقش حمایت‌های دولت و استراتژی بازاریابی	سپیده سمیع	ندای کارآفرین	104	270000	978-600-482-687-7
154	مدیریت کیفیت و بهره‌وری	محمدساویز اسدی‌لاری	زرنوشت	338	780000	978-622-288-122-1
155	مروری بر حسابداری دولتی	محمد نفیسی فرد	میعاد اندیشه	112	400000	978-622-231-531-3
156	مسئولیت اجتماعی شرکت و مدیریت مبتنی بر ارزش شرکت‌های بورس اوراق بهادار	حسین دهقان‌زاده	سنجش و دانش	80	250000	978-622-05-2120-4
157	مشتریان گرسنه: نقشه راهی برای نوآوری مشتری‌محور	استیون وانکر	برآیند	180	780000	978-600-6466-46-0
158	معماری سازمانی و اینترنت اشیا	محمد رحیمی	حانون	94	350000	978-622-7731-43-9
159	معماری منابع انسانی در گمرک ایران	سیدسعید میرپور	نوآوران دانش	170	720000	978-622-7495-53-9
160	مفاهیم حسابداری و مالی برای مدیران غیرمالی	علی اسداللهی	نگاه دانش	120	250000	978-964-157-460-6

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
161	مقایسه حسابداری تعهدی با حسابداری نقدی در شهرداری‌ها: مطالعه موردی	راحله عبدی	خانون	86	350000	978-622-7731-67-5
162	مقدمه‌ای بر تحقیق و توسعه (R&D)، سرمایه انسانی و توسعه اقتصادی	حمید کاکایی‌ماوایی	شاپرک سرخ	386	750000	978-600-463-379-6
163	منابع سازمانی، مدیریت دانش، انعطاف‌پذیری استراتژیک	مجتبی ترابی	سنجش و دانش	166	450000	978-622-05-1706-1
164	مهارت‌های ارتباطی، سبک رهبری مدیران و اثربخشی سازمانی	حسین بیاتانی	رصد علم	136	350000	978-600-8596-94-3
165	میلیاردر معنوی: دعوتی به جنبش کسب ثروت از راه‌های معنوی و الهام‌بخش	جو ویتال	نگاه نوین	252	600000	978-600-8913-67-2
166	ناگفته‌های بازاریابی و فروش	احمد روستا	بهار سبز	126	290000	978-622-6829-78-6
167	نظارت بر اجرای پروژه	فرزین بهادری‌امین	اساتید دانشگاه	172	750000	978-622-7661-17-0
168	نظارت حسابرس متناسب با حق‌الزحمه حسابرسی	محسن فرجی‌فیروزآبادی	اندیشه جم	148	550000	978-622-97915-4-7
169	نقش روانشناسی مثبت‌گرا در رضایت‌مندی شغلی و کیفیت زندگی	ریحانه یوسفی‌نسب	اندیشه عصر	52	400000	978-600-421-400-1
170	نقش سرمایه انسانی سبز و انطباق با لجستیک معکوس در بهبود عملکرد صادراتی	امیرمحمد مسلمی‌وایقان	سنجش و دانش	136	250000	978-622-05-2172-3
171	نقش مدیریت دانش در قابلیت ساختاری سازمان‌ها	معصومه سالاری‌برکونی	سنجش و دانش	176	450000	978-622-05-1724-5
172	نقش معنویت در محیط کار بر تعهد سازمانی و عدالت سازمانی در آموزش و پرورش	حجت‌اله خوب‌پور	اندیشه عصر	84	500000	978-600-421-386-8
173	نگاهی به بازاریابی نوین	زهرا وثوقی	موسسه آموزشی	48	200000	978-622-08-0447-5
174	نگاهی نوین به زنجیره‌های تامین	محسن ابوطالبی	البرز فرجاد	90	240000	978-622-7447-55-2
175	نمونه سوال و پاسخ بخش اول مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد 1398	دپارتمان حسابداری مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9729-4
176	نمونه سوال و پاسخ بخش اول مجموعه مدیریت کارشناسی ارشد 1398	دپارتمان مدیریت مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9759-1
177	نمونه سوال و پاسخ بخش اول مجموعه مدیریت کسب و کار و امور شهری	دپارتمان مدیریت اجرایی	مدرسان شریف	88	100000	978-964-11-9715-7
178	نمونه سوال و پاسخ بخش پنجم مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد 98	دپارتمان حسابداری مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9990-8
179	نمونه سوال و پاسخ بخش پنجم مجموعه مدیریت کارشناسی ارشد 98	دپارتمان مدیریت مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-0027-2
180	نمونه سوال و پاسخ بخش پنجم مجموعه مدیریت کسب و کار و امور شهری	دپارتمان مدیریت اجرایی	مدرسان شریف	120	100000	978-964-11-9976-2
181	نمونه سوال و پاسخ بخش چهارم مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد 98	دپارتمان حسابداری مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9926-7
182	نمونه سوال و پاسخ بخش چهارم مجموعه مدیریت کارشناسی ارشد 98	دپارتمان مدیریت مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9956-4
183	نمونه سوال و پاسخ بخش چهارم مجموعه مدیریت کسب و کار و امور شهری	دپارتمان مدیریت اجرایی	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9912-0
184	نمونه سوال و پاسخ بخش دوم مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد 98	دپارتمان حسابداری مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9797-3
185	نمونه سوال و پاسخ بخش دوم مجموعه مدیریت کارشناسی ارشد 98	دپارتمان مدیریت مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9827-7
186	نمونه سوال و پاسخ بخش دوم مجموعه مدیریت کسب و کار و امور شهری	دپارتمان مدیریت اجرایی	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9783-6
187	نمونه سوال و پاسخ بخش سوم مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد 98	دپارتمان حسابداری مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9864-2
188	نمونه سوال و پاسخ بخش سوم مجموعه مدیریت کارشناسی ارشد 98	دپارتمان مدیریت مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9893-2
189	نمونه سوال و پاسخ بخش سوم مجموعه مدیریت کسب و کار و امور شهری	دپارتمان مدیریت اجرایی	مدرسان شریف	104	100000	978-964-11-9848-2
190	نمونه سوال و پاسخ بخش ششم مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد 98	دپارتمان حسابداری مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-0071-5
191	نمونه سوال و پاسخ بخش ششم مجموعه مدیریت کارشناسی ارشد 98	دپارتمان مدیریت مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-0125-5
192	نمونه سوال و پاسخ بخش ششم مجموعه مدیریت کسب و کار و امور شهری	دپارتمان مدیریت اجرایی	مدرسان شریف	120	100000	978-622-07-0049-4

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
193	نمونه سوال و پاسخ بخش هفتم مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد 98	دپارتمان حسابداری مدرسان	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-0281-8
194	نمونه سوال و پاسخ بخش هفتم مجموعه مدیریت کسب و کار و امور شهری	دپارتمان مدیریت اجرایی	مدرسان شریف	120	100000	978-622-07-0166-8
195	هگارتی از تبلیغات می‌گوید	جان هگرتی	سپته	256	750000	978-622-6663-45-8
196	هماندیشی همکاران دفتر ارزیابی فناوری، تدوین استاندارد و تعرفه سلامت	مهدی یوسفی	دژ دانش	106	350000	978-622-95321-5-7
197	هنر و مهارت روابط عمومی: خلق نگرش و مهارت برای موفقیت در دنیای کنونی روابط	ساندرا استال	بادکوبه	136	450000	978-622-96467-2-4
198	هوش استراتژیک، فرهنگ و موفق سازمانی: ضرورت ارتقا و تعالی سازمانی	داود جعفری	ندای کارآفرین	160	350000	978-600-482-708-9
199	ویژگی‌های کفش ورزش‌های پرترفدار	سحر عباسی‌هرمزی	موسسه آموزشی	92	480000	978-622-08-0466-6
200	کاربردهای مدیریتی در سوانح طبیعی و غیرطبیعی	رقیه خسروی‌نودوزقی	زالال سبز	98	300000	978-622-7627-47-3
201	کاری را انجام دهید که عاشقش هستید، عاشق کاری باشید که انجامش می‌دهید	جورج زلینا	رابو	94	250000	
202	کتاب راهنمای همکاری در فروش (بازاریابی پورسانتی)	علی سیدعلی‌زاده‌سرخابی‌پور	ژرف‌اندیشان خلاق	68	350000	978-622-97966-8-9
203	کنترل موجودی و کاهش هزینه‌های تولید	امیرمحمد ایرانمنش	موسسه آموزشی	62	250000	978-622-08-0329-4
204	کیفیت زندگی با اعتماد به نفس و رضایت شغلی کارکنان	محمدرضا شاه‌آبادی	محیصا	124	350000	978-600-98218-6-0
205	کیفیت زندگی کاری	امید امینی	متخصصان	234	450000	978-622-292-216-0
206	کیفیت گزارشگری مالی در تقسیم سود	آیدا موثق	سنجش و دانش	68	250000	978-622-05-2002-3
207	بخشکن‌ها	تام شرایتر	راز آور	100	300000	978-622-7153-08-8