

| ردیف | عنوان | پدیدآور | ناشر | تعداد صفحه | بها | شابک |
|------|--|---------------------------|----------------------|------------|---------|-----------------|
| ۱ | ۱۰ قانون اعتماد: ایجاد پیوندهایی که موجب عظمت کسب و کار می شود | جوئل کلینتون پیترسون | سایه سخن | ۱۸۴ | ۴۶۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۵۲-۷۳ |
| ۲ | ۱۰۱ خطای تصمیم گیری | مصطفی مالکی تهرانی | صالحی | ۱۰۴ | ۱۵۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۳۲۴-۲ |
| ۳ | ۱۰۱ شعار برند | مصطفی مالکی تهرانی | صالحی | ۱۰۰ | ۱۵۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۳۲۴-۴ |
| ۴ | ۵۰ ابزار برتر مربیگری: بسته‌ای کامل برای توانمندسازی و توسعه فردی | گیلیان جونز | دانشگاه تهران، موسسه | ۱۸۰ | ۵۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۷۴۵۴ |
| ۵ | ۹۹ کسب و کار جدید در عصر دیجیتال | مایسه امانزاده سید | عطران | ۱۵۰ | ۷۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۲۹-۸۴ |
| ۶ | آشنایی با NSGA-II و کاربرد آن در اولویت بندی سناریوهای کیفی | مرضیه اسکندری | آموزشی تالیفی ارشدان | ۷۴ | ۳۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۶۵۴ |
| ۷ | آشنایی با مدیریت استراتژیک و رهبری تحول گرا | محمد مهدی درخشنده | حدیث قلم | ۲۳۶ | ۷۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۵۱۲-۶ |
| ۸ | آشنایی با مدیریت و ابزار و اطلاعات سازمانی بصورت خلاصه و چکیده | شهره نیکروش | سنجش و دانش | ۵۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۴۲ |
| ۹ | آموزش و توسعه کارکنان در سازمان | میرعلی سیدنقوی | مهکامه | ۳۹۶ | ۹۸۵۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۵۶ |
| ۱۰ | آموزش‌های کاربردی مسئول روابط عمومی | حسن فراهانی | دیباگران تهران | ۱۴۶ | ۶۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۴۷ |
| ۱۱ | آمیخته‌های بازاریابی (پی‌ها - ام‌ها - اس‌ها) | بهناز خوش طینت | مانیان | ۱۹۲ | ۷۲۶۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۲۵-۲۴ |
| ۱۲ | آینده حسابرسی | دیوید هی | سنجش و دانش | ۹۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۲۱۹ |
| ۱۳ | اثر تعدیلی وضعیت مالی شرکت‌ها در بورس | گردآورنده: سارا حسن‌زاده | آموزشی تالیفی ارشدان | ۱۳۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۸۴۴ |
| ۱۴ | اثر سبک‌های رهبری بر توانمندسازی کارکنان | فیروز جلیلی آب‌نرگسی | سنجش و دانش | ۱۱۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۲۴۰ |
| ۱۵ | اثر محدودیت‌های مالی بر شرکت‌های سهامی عام | گردآورنده: حسین هنری عزیز | آموزشی تالیفی ارشدان | ۱۲۸ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۶۵۵ |
| ۱۶ | ارائه مدلی برای حل مسئله تخصیص منابع در محاسبات ابری با استفاده از | زهره تات | سنجش و دانش | ۱۳۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۵۳ |
| ۱۷ | ارتباط با مشتری | رحمن عابدین‌زاده نیاسر | مهکامه | ۱۲۰ | ۴۸۵۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۶۵ |
| ۱۸ | ارتباط سبک رهبری خدمتگزار و تعهد سازمانی کارکنان | میثم غفاری ایل | سنجش و دانش | ۱۱۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۳۶ |
| ۱۹ | ارتباط صنعت و دانشگاه با رویکرد اقتصاد دانش بنیان | امیررضا علیزاده مجد | دانشگاه کارآفرین | ۲۸۰ | ۶۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۳۰ |
| ۲۰ | ارتباط میان حساسیت کارکنان به میزان رعایت عدالت سازمانی و مرتبه | امید کوهساری | سنجش و دانش | ۱۱۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۶۰ |
| ۲۱ | ارتقاء حضورپذیری پیشران طراحی مراکز خرید | محمدعلی زارع | سنجش و دانش | ۲۰۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۹۹ |
| ۲۲ | استاندارد DMN | محمد رضانی | راز نهران | ۱۳۶ | ۵۳۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۷۸-۰۷۴ |
| ۲۳ | اسکیل کسب و کارها: چگونه تعداد اندکی از شرکتها اسکیل می کنند ... چرا | ورنه هارنیش | کلید آموزش | ۳۴۴ | ۸۹۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۵۴۲ |
| ۲۴ | اصول حسابداری شرکت‌های خدماتی و بازرگانی | رضا پزشکی زاده | | ۳۰۶ | ۹۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۸۷۷ |

| ردیف | عنوان | پدیدآور | ناشر | تعداد صفحه | بها | شابک |
|------|--|--------------------------|-----------------------|------------|---------|------------------|
| ۲۵ | اصول مدیریت | فائزه جلیلی | برآیند پویش | ۳۴۴ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۵-۳۰۰ |
| ۲۶ | اصول یک حسابداری | سلمان نثاری | سنجش و دانش | ۲۴۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۷۹ |
| ۲۷ | اعتمادسازی برای فروش بیشتر | مهشید افشارفر | سنجش و دانش | ۱۱۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۱۷ |
| ۲۸ | اعتیاد از منظر طرحواره‌های ناسازگار اولیه و سبک زندگی | صدیقه محمدی | سنجش و دانش | ۸۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۸۸ |
| ۲۹ | اقتصاد دانش‌بنیان با رویکرد دانشگاه کارآفرین | امیررضا علیزاده‌مجد | دانشگاه کارآفرین | ۱۰۴ | ۳۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۲۹ |
| ۳۰ | اقتصاد مهندسی و مدیریت مالی پروژه با استانداردهای PMBOK | محمدباقر نوبخت | دانشگاه شهید بهشتی، | ۶۶۲ | ۱۸۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۹۶۴-۴۵۷-۵۲۳ |
| ۳۱ | الگوی جامع مدیریت استراتژیک | ناصرالدین نهاسی | سنجش و دانش | ۲۱۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۱۳ |
| ۳۲ | بازاریابی انسان به انسان: ظهور بازاریابی انسان به انسان | فیلیپ کاتلر | آموزشی تالیفی ارشدان | ۳۷۰ | ۹۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۹۲۷ |
| ۳۳ | بازاریابی دیجیتال پیشرفته | محمدحسین رونقی | سازمان مطالعه و تدوین | ۳۹۴ | ۶۱۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۲-۲۳۱۲ |
| ۳۴ | بازاریابی رابطه‌مند داخلی و اثر آن بر روابط برتر با مشتریان در بانک‌ها | غلامرضا مهرگانفر | سنجش و دانش | ۱۵۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۹۶ |
| ۳۵ | بازاریابی هوشمند با رویکرد هوش مصنوعی | مهدی پارساشریف | عطران | ۱۸۸ | ۷۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۲۹-۸۵ |
| ۳۶ | بجنگ تا پیروز شوی: چگونه محصولات خود را با سود بالا بفروشیم | شهاب باوی | میعاد اندیشه | ۲۲۴ | ۱۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۳۱-۵۱۱ |
| ۳۷ | بررسی ارتباط سرمایه فکری و حاکمیت شرکتی با مسئولیت اجتماعی شرکت | مهری شریفی | سنجش و دانش | ۷۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۸۱ |
| ۳۸ | بررسی تاثیر بازاریابی احساسی، تبلیغات دهان به دهان و آگاهی از برند بر | سروناز اسکندری | سنجش و دانش | ۷۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۵۶ |
| ۳۹ | بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی بر افشا داوطلبانه ریسک عملیاتی در | حدیث بستامی | آموزشی تالیفی ارشدان | ۹۲ | ۳۸۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۹۲۵ |
| ۴۰ | بررسی تاثیر حاکمیت شرکتی و قدرت بازار بر حق‌الزحمه حسابرسی در | مهدی احمدی‌مبارکه | سنجش و دانش | ۶۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۰۵۹ |
| ۴۱ | بررسی تاثیر سهام مدیریتی بر رابطه بین جریان وجوه نقد آزاد و مدیریت سود | مینا عباسی | سنجش و دانش | ۱۲۰ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۱۸۸۵ |
| ۴۲ | بررسی تاثیر محدودیت‌های مالی بر نوسانات جریان‌های نقدی و نسبت | صدیقه بخشی‌زاده‌باغستانی | سنجش و دانش | ۱۴۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۷۵ |
| ۴۳ | بررسی رابطه بین استراتژی‌های بازاریابی پورتر | منیژه شکری | سنجش و دانش | ۶۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۸۳ |
| ۴۴ | بررسی رابطه یادگیری سازمانها با عملکرد معلمان دوره اول دبیرستان‌های | مهرناز تقی‌پورحاجبی | تایماز | ۱۱۲ | ۳۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۳-۴۸۸ |
| ۴۵ | بررسی ساختار حاکمیت شرکتی | مسعود مسعودی | سنجش و دانش | ۸۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۴۱ |
| ۴۶ | بررسی عوامل موثر بر موفقیت شهرک‌های صنعتی: مطالعه موردی شهرک‌های | ریحانه بابایی | سنجش و دانش | ۱۰۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۶۰ |
| ۴۷ | بررسی نقش مدیریت منابع انسانی الکترونیک در ماندگاری کارکنان | سعیده باقریان | سنجش و دانش | ۱۱۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۷۷ |
| ۴۸ | بررسی هزینه‌های لجستیک در زنجیره تامین | میلاذ مشرفی‌نبی‌کندی | رامان سخن | ۶۰ | ۳۸۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۵۴ |

| ردیف | عنوان | پدیدآور | ناشر | تعداد صفحه | بها | شابک |
|------|--|-------------------------|-----------------------|------------|---------|-----------------|
| ۴۹ | برنامه‌ریزی بازاریابی: استراتژی، محیط و زمینه | جیم بلاید | موسسه کتاب مهربان نشر | ۳۵۶ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۳۷۳ |
| ۵۰ | برند و برندسازی در جهان امروز | عطیه خاکسار فرد | آریا دانش | ۱۱۰ | ۳۶۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۹۲-۸۰ |
| ۵۱ | برندسازی موثر برای کارفرمایان | مهدی ابراهیمی بلانی | موسسه کتاب مهربان نشر | ۱۳۴ | ۴۸۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۳۷۴ |
| ۵۲ | پر از دحام: طراحی محصولات معنادار در دنیایی لبریز از انگاره‌ها | روبرتو ورگانتی | کتاب وارث، کتابسرای | ۳۰۸ | ۱۴۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۴-۶۶ |
| ۵۳ | تئوری مدیریت | فائزه جلیلی | برآیند پویش | ۴۳۴ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۵-۳۴ |
| ۵۴ | تاثیر آموزش بر عملکرد شغلی به روش دلفی | سمانه عباسی امیرآبادی | سنجش و دانش | ۱۰۴ | ۲۵۰۰۰۰ | |
| ۵۵ | تاثیر ارتباطات سیاسی بر کیفیت گزارشگری مالی | معصومه تاری وردی | سنجش و دانش | ۱۱۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۳۰ |
| ۵۶ | تاثیر بازاریابی دیجیتال در رشد کسب و کار شما | حمیدرضا کیهانی | آفتاب گیتی | ۱۶۰ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۶۷۶ |
| ۵۷ | تاثیر برنامه‌ریزی جانشین‌پروری بر قصد خروج کارکنان از سازمان | بهناز امینی خواه | سنجش و دانش | ۸۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۲۳۴ |
| ۵۸ | تاثیر پاداش بر شادی در محیط کار با نقش میانجی تعامل کاری | محمد خداوردی تاج‌آبادی | سنجش و دانش | ۱۲۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۱۲ |
| ۵۹ | تاثیر رهبری اخلاقی بر رفتار انحرافی کارکنان | فاطمه علیخانی بنکسر | سنجش و دانش | ۹۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۷۱ |
| ۶۰ | تاثیر رهبری استراتژیک بر عملکرد سازمانی | سیدشیر ابراهیمی | سنجش و دانش | ۷۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۵۹ |
| ۶۱ | تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر بهبود کسب و کارهای الکترونیکی | سیدمعین طباطبایی | سنجش و دانش | ۸۴ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۱۹۸۳ |
| ۶۲ | تاثیر عدالت سازمانی در رضایت شغلی | نقیسه‌السادات هاشمی | سنجش و دانش | ۱۱۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۰۲ |
| ۶۳ | تاثیر فرآیندهای تجارت الکترونیک در عملکردهای زنجیره تامین | جواد مهدی‌خانی | سنجش و دانش | ۱۱۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۰۸ |
| ۶۴ | تاثیر نوآوری بر رشد سازمانها | زهره سلوکی | سنجش و دانش | ۷۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۸۲ |
| ۶۵ | تاثیر هزینه و کیفیت خدمات بر رفتار مصرف‌کننده | سیامک ثمینی | سنجش و دانش | ۹۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۲۲۵ |
| ۶۶ | تاثیر کمیته حسابرسی و اظهار نظر حسابرسی بر کیفیت و هزینه حسابرسی | فرامرز عزیززاده | سنجش و دانش | ۱۰۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۸۷ |
| ۶۷ | تاثیر یادگیری سازمانی در جامعه‌پذیری و تعهد سازمانی | محمدحسین محمودی | سنجش و دانش | ۱۶۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۱۷ |
| ۶۸ | تاثیرات نوآوری در جذب مشتری | مریم نجفی‌بزدی | سنجش و دانش | ۱۰۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۰۲ |
| ۶۹ | تبیین نقش واسطه‌ای هویت در تاثیر رهبری تحول‌آفرین بر رفتار شهروندی | علی میرشاهی | سنجش و دانش | ۷۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۲۲۱ |
| ۷۰ | تجارت کاربردی در پیاده‌سازی چابکی در کسب و کارها | فرهاد شکوهی‌نژاد | اساطیر پارسی | ۶۶ | ۲۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۶۰-۱۵ |
| ۷۱ | تجربه نوستالژیک برند و بازاریابی دهان به دهان | محمدحسن رزاقی | دانشگاه کارآفرین | ۶۴ | ۵۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۳۳ |
| ۷۲ | تحلیل تعارض‌های بین سازمانی صندوق بازنشستگی کشوری | تهیه و تنظیم: رضا امیدی | طرح نقد | ۱۷۴ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۸۲-۴۷ |

| ردیف | عنوان | پدیدآور | ناشر | تعداد صفحه | بها | شابک |
|------|--|------------------------|-----------------------|------------|---------|-----------------|
| ۷۳ | تحمل ریسک مالی در سرمایه‌گذاران خرده‌فروش و رفتار ریسک‌پذیریشان | مجتبی عباس‌پور | رامان سخن | ۱۳۲ | ۱۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۱۴-۴۲ |
| ۷۴ | تست مامان | راب فیتس‌پاتریک | موسسه انتشاراتی دانش | ۱۶۰ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۰۸-۴۵ |
| ۷۵ | تغییرات حسابداری و کنترل‌های مدیریتی | محمدجواد فارغی | خط آخر | ۱۷۲ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۳۰۴-۵ |
| ۷۶ | تفکر استراتژیک: با نگاهی جامع بر پارادایم‌ها، مدل‌ها، عناصر و طبقه‌بندی‌ها | بهروز قاسمی | پژواک نور، کلمه | ۲۷۴ | ۹۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۴۶۲-۴ |
| ۷۷ | تفکر طراحی | فالك اوبرنیکل | آتی‌نگر، وینا | ۳۰۰ | ۷۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۷۱-۲۲ |
| ۷۸ | توانمندسازی کارکنان در سازمان‌های هزاره سوم با رویکرد توسعه منابع انسانی | عبدالرضا میری | آفتاب گیتی | ۲۲۴ | ۵۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۵-۶۵۷ |
| ۷۹ | توسعه محصول در سازمان | محمدسائیز اسدی‌لاری | زرنوشت | ۲۲۰ | ۵۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۸-۱۴۶ |
| ۸۰ | چالش‌های پیش روی مدیران در سقوط قیمت سهام | فاطمه شکوهی‌منش | سنجش و دانش | ۶۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۵۲ |
| ۸۱ | چرخش (داستان برند): بازاریابی سیاسی و روایت قدرت سیاست | ورونی کلابو | نیشا | ۲۷۰ | ۱۰۸۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۰۰۸-۳ |
| ۸۲ | چشم‌انداز کارآفرینی | امید دانش‌پرور | زالال سبز | ۹۴ | ۳۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۲۷-۵۲ |
| ۸۳ | حاکمیت پروژه در بخش عمومی | جعفر قیدرخلجانی | سنجش و دانش | ۱۰۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۴۲ |
| ۸۴ | حسابداری سرمایه‌فکری و منابع انسانی (با نگاه ویژه به صنعت ورزش) | محسن هاشمی‌گهر | کیومرث | ۲۴۰ | ۸۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۰۱-۶۷ |
| ۸۵ | حسابداری صنعتی ۳ (گذری بر مباحث حسابداری مدیریت) | علی زاهدپور | دانش پژوهان شریف یار | ۲۷۰ | ۹۴۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۲۳-۷۸ |
| ۸۶ | حسابداری مدیریت: بخش ۲ | ری‌اچ، گریسون | هدفمند | ۱۷۰ | ۷۹۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۲۷۹-۳ |
| ۸۷ | حسابداری و بودجه | فائزه جلیلی | برآیند پویش | ۳۷۶ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۵-۲۵ |
| ۸۸ | حسابرسی پیشرفته | صدیقه سلیمانپور | سنجش و دانش | ۱۰۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۰۱ |
| ۸۹ | حل مساله برای کودکان | الیسا کرکلیبرگ | رشد فرهنگ | ۲۸ | ۳۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۰۵-۳۸۰ |
| ۹۰ | حکمرانی و مدل‌های آن با نقش مدیریت دولتی و قانون | کریم رضائی‌زاده | عطران | ۱۱۸ | ۶۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۲۹-۹۷ |
| ۹۱ | خود مدیریتی | رحمن عابدین‌زاده‌نیاسر | مهکامه | ۱۰۸ | ۴۳۵۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۶۲ |
| ۹۲ | داده‌کاوی برای تحلیل خودکار کسب و کار مفاهیم، فنون و کاربردها در R | گالیت شمولی | دانشگاه شهید بهشتی، | ۷۵۴ | ۲۲۵۰۰۰۰ | |
| ۹۳ | درآمدی بر انواع هوش در سازمان | امین نیک‌پور | جهاد دانشگاهی، سازمان | ۳۰۴ | ۳۰۵۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۱۴۱ |
| ۹۴ | درآمدی بر تئوری‌های حسابداری | صدیقه سلیمانپور | سنجش و دانش | ۱۹۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۵۶ |
| ۹۵ | درآمدی بر سبک‌های رهبری و فرهنگ سازمانی در ایجاد تعلق سازمانی | فرنوش فزونی | خط آخر | ۱۶۰ | ۳۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۰۰ |
| ۹۶ | درآمدی بر قابلیت‌های بازاریابی و برندسازی | زینب امینی | خط آخر | ۱۱۰ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۱۴ |

| ردیف | عنوان | پدیدآور | ناشر | تعداد صفحه | بها | شابک |
|------|---|--------------------------------|----------------------|------------|---------|------------------|
| ۹۷ | دستورالعمل اجرایی بسته خدمات پایه سلامت کارکنان دولت (موضوع بند ۸ | تدوین: عباس پریانی | مجسمه | ۴۸ | ۹۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۲۰-۰۹۱ |
| ۹۸ | دلنوشته‌هایی عاشقانه؛ آبی آسمان، از تو ستاره‌هایش، از من | ناهدید پیمانی | الگوی فردا | ۱۵۲ | ۶۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۵۵۲-۶۱ |
| ۹۹ | ذن بازاریابی رسانه اجتماعی: روشی آسان‌تر در جهت باورپذیری، غوغا | شاما حیدر | آموزشی تالیفی ارشدان | ۲۷۸ | ۹۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۰۹۸ |
| ۱۰۰ | رابطه فرهنگ سازمانی با مدیریت دانش | فاطمه کیانی | سنجش و دانش | ۱۱۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۷۳ |
| ۱۰۱ | راه‌های افزایش و جذب مشتری در باشگاه‌های بدنسازی | وحید رجبی | آریا دانش | ۵۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۶۲-۱۳ |
| ۱۰۲ | راهنمای بازاریابی محتوایی: راه‌های ساده برای نوآوری در رویکرد بازاریابی | پیوتر مازوگا | برآیند | ۱۶۸ | ۷۱۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۶۶-۶۱ |
| ۱۰۳ | راهنمای عملی پیاده‌سازی اصول حاکمیت شرکتی | گردآورنده: مهدی محمودی | موسسه آموزشی تالیفی | ۱۴۰ | ۷۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۵۳۲ |
| ۱۰۴ | راهنمای گام‌به‌گام تدوین نقشه راهبردی | رضا پیرسان | سنجش و دانش | ۱۳۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۰۷ |
| ۱۰۵ | رفتار مصرف‌کننده و پاندمی | زهرا آقامحمدی طرقي | مهر راوش | ۱۳۸ | ۴۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۱۹-۹۲ |
| ۱۰۶ | رهبری اخلاقی در مدیریت | یاسر حیدری | زرنوشت | ۱۳۶ | ۴۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۸-۱۴۷ |
| ۱۰۷ | سازمان مدیریت | فائزه جلیلی | برآیند پویش | ۳۴۴ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۵-۳۱ |
| ۱۰۸ | سازمان و فرهنگ سازمانی | رضا حسن‌نژاد | سنجش و دانش | ۱۴۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۴۸ |
| ۱۰۹ | سازمان و مدیریت | حسین تقی‌زاده | سنجش و دانش | ۲۴۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۸۹ |
| ۱۱۰ | سبک‌های رهبری | رحمن عابدین‌زاده نیاسر | مهکامه | ۱۶۴ | ۶۵۵۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۶۰ |
| ۱۱۱ | سرمایه فکری | مهدی جوانمردی | سنجش و دانش | ۲۱۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۱۵ |
| ۱۱۲ | سوالات و پاسخ‌های تشریحی بخش چهارم رشته حسابداری (کد ۲۱۷۳) | گردآورنده: دپارتمان حسابداری | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۰۷۵۵ |
| ۱۱۳ | سوالات و پاسخ‌های تشریحی بخش چهارم رشته مالی (کد ۲۱۷۱) دکتری | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۰۷۵۴ |
| ۱۱۴ | سوالات و پاسخ‌های تشریحی بخش چهارم رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۶ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۰۷۴۸ |
| ۱۱۵ | سوالات و پاسخ‌های تشریحی بخش چهارم رشته مدیریت پروژه و ساخت (کد | گردآورنده: دپارتمان هنر مدرسان | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۰۸۷۶ |
| ۱۱۶ | سوالات و پاسخ‌های تشریحی بخش چهارم رشته مدیریت دولتی (کد ۲۱۶۳) | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۰۷۴۹ |
| ۱۱۷ | سوالات و پاسخ‌های تشریحی بخش چهارم رشته مدیریت صنعتی (کد ۲۱۶۴) | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۰۷۵۰ |
| ۱۱۸ | سوالات و پاسخ‌های تشریحی بخش چهارم رشته مهندسی عمران - مدیریت | گردآورنده: دپارتمان مهندسی | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۰۸۳۱ |
| ۱۱۹ | سیستم اطلاعات بازاریابی و جذب سپرده‌ها | آصف قزل | سنجش و دانش | ۸۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۲۶ |
| ۱۲۰ | سیستم مدیریت نوآوری - راهنما (استاندارد) ISO ۵۶۰۰۲: ۲۰۱۹ | مترجم: پویان مرادی | مرکز آموزش و تحقیقات | ۶۴ | ۳۷۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۳-۲۱۵ |

| ردیف | عنوان | پدیدآور | ناشر | تعداد صفحه | بها | شابک |
|------|--|---------------------------------|---------------|------------|---------|-----------------|
| ۱۲۱ | سیستم‌های خرید انبارداری و توزیع | سعید قانع | ماندگار | ۲۱۸ | ۸۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۹۶۴-۵۷۷۸-۹۸ |
| ۱۲۲ | صراحت بیان برای مدیران: بدون زیر پا گذاشتن اصول انصاف و مروت | کیم مالون اسکات | تالیف | ۴۷۶ | ۱۳۸۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۸-۳۷ |
| ۱۲۳ | طراحی نقشه استراتژی مبتنی بر کارت امتیازی متوازن با تکنیک نقشه | حسین عسگری | سنجش و دانش | ۸۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۶۱ |
| ۱۲۴ | ظهور کوبات: رشد تصاعدی کسب و کار با هوش مصنوعی مشارکتی | جان راوشر | الگوی فردا | ۲۱۲ | ۵۲۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۵۵۲-۱ |
| ۱۲۵ | عوامل تعیین‌کننده کلان اقتصادی و استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی | مریم لکی خسروخانی | سنجش و دانش | ۹۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۱۱ |
| ۱۲۶ | عوامل موثر بر خرید کفش ورزشی تقلبی | زهرا خواجه | سنجش و دانش | ۷۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۰۵ |
| ۱۲۷ | عوامل موثر بر موفقیت اجرای مهندسی مجدد فرایندها | سیدرضا پوراآقاچان حسینی | سنجش و دانش | ۶۶ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۲۱۱ |
| ۱۲۸ | فرایندهای مدیریت دانش | تای سون تان | آتی‌نگر، وینا | ۹۶ | ۲۴۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۷۱-۱۴ |
| ۱۲۹ | گروه‌های دانشکاری | احمد روحانی | انتخاب | ۳۱۸ | ۶۶۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۰۲-۷۷ |
| ۱۳۰ | مجازات جغرافیایی حسابرس - مشتری و تاثیر آن بر گزارشگری بموقع | مریم لکی خسروخانی | سنجش و دانش | ۷۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۹۸ |
| ۱۳۱ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه علوم تربیتی کارشناسی ارشد | گردآورنده: دپارتمان علوم تربیتی | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۳۵۴ |
| ۱۳۲ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی رشته مدیریت کارشناسی ارشد ۱۳۹۹ | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۶ | ۱۰۲۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۰۷۳ |
| ۱۳۳ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد | گردآورنده: دپارتمان حسابداری | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۰۹۸۲ |
| ۱۳۴ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد | گردآورنده: دپارتمان حسابداری | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۲۷۷ |
| ۱۳۵ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد | گردآورنده: دپارتمان حسابداری | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۰۴۳ |
| ۱۳۶ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه حسابداری کارشناسی ارشد | گردآورنده: دپارتمان حسابداری | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۴۳ |
| ۱۳۷ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه علوم تربیتی کارشناسی ارشد | گردآورنده: دپارتمان علوم تربیتی | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۰۶۹ |
| ۱۳۸ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه علوم تربیتی کارشناسی ارشد | گردآورنده: دپارتمان علوم تربیتی | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۸۳ |
| ۱۳۹ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه مدیریت کارشناسی ارشد ۱۳۹۹ | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۰۱۱ |
| ۱۴۰ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه مدیریت کارشناسی ارشد ۱۳۹۹ | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۳۵۷ |
| ۱۴۱ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه مدیریت کارشناسی ارشد ۱۳۹۹ | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۸۶ |
| ۱۴۲ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه مدیریت کسب و کار و امور | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۱۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۰۹۶۶ |
| ۱۴۳ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه مدیریت کسب و کار و امور | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۱۶ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۲۵۷ |
| ۱۴۴ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه مدیریت کسب و کار و امور | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۲۴ | ۱۱۷۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۰۳۰ |

| ردیف | عنوان | پدیدآور | ناشر | تعداد صفحه | بها | شابک |
|------|--|----------------------------|-----------------------|------------|---------|-----------------|
| ۱۴۵ | مجموعه سوال و پاسخ‌های تشریحی مجموعه مدیریت کسب و کار و امور | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرس‌ان شریف | ۱۲۴ | ۱۱۷۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۱۸ |
| ۱۴۶ | مجموعه سوالات چهارگزینه‌ای و تشریحی مالیات با رویکرد آزمون حسابداران | گردآورنده: فرشید فریدونی | کیومرث | ۴۵۶ | ۸۸۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۰۱-۶۸ |
| ۱۴۷ | مدیران ساختار هزینه خود را بشناسید | مرضیه موسوی | سنجش و دانش | ۹۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۸۴ |
| ۱۴۸ | مدیریت ارتباط با مشتری مجازی: اساس، کارکرد و تکنولوژی | رینر آلت | مدیران اندیشه | ۱۸۸ | ۶۸۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۶۸۸-۲ |
| ۱۴۹ | مدیریت ارزیابی عملکرد | محمد دریکوند | سنجش و دانش | ۱۴۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۳۲۰ |
| ۱۵۰ | مدیریت استراتژیک | محمد مهدی فتحی‌راد | راز نهران | ۱۵۲ | ۱۸۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۶۷۵ |
| ۱۵۱ | مدیریت استراتژیک | فردآر دیوید | آموزشی تالیفی ارشدان | ۲۳۴ | ۸۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۱۲۵۳ |
| ۱۵۲ | مدیریت امور کارکنان | فائزه جلیلی | برآیند پویش | ۱۵۰ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۵-۳۲ |
| ۱۵۳ | مدیریت پروژه بانکداری با رویکرد اینترنت اشیا | حمیدرضا جمشیدی | عطران | ۲۵۸ | ۸۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۲۹-۹۸ |
| ۱۵۴ | مدیریت پروژه محیط زیستی (اصول، روش‌ها، فرآیندها) | اینی‌زرا. شولارین | شهرداری تهران، مرکز | ۵۱۶ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۰۲-۱۶ |
| ۱۵۵ | مدیریت پروژه کاربردی | محمدحسین نوراله‌دزفولی | دیباگران تهران | ۲۶۲ | ۹۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۴۸ |
| ۱۵۶ | مدیریت تغییرات تحول‌آفرین: چرایی، چیستی و چگونگی | مجتبی اسکندری | دانشگاه جامع امام | ۲۲۰ | ۵۷۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۸۶-۰۰۷ |
| ۱۵۷ | مدیریت دانش بازاری نوآوری سازمان | غلامحسن طاعی | سنجش و دانش | ۱۰۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۳۱ |
| ۱۵۸ | مدیریت دانش پروژه: مفاهیم، اصول، نظریه‌ها | میلاد اکبری | خط آخر | ۱۰۸ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۲۲ |
| ۱۵۹ | مدیریت در دنیای مدرن: مجموعه مقالات | مترجم: فائزه رضایی | امین آتنا | ۱۵۴ | | ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۶۰-۱۰ |
| ۱۶۰ | مدیریت ریسک‌های مالی و سازمانی (تجزیه و تحلیل تابع خطر (ریسک) و | علی‌اصغر انواری رستمی | موسسه کتاب مهربان نشر | ۳۷۸ | ۱۱۱۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۳۶۵ |
| ۱۶۱ | مدیریت ریسک: اصول و مفاهیم | مارک ریپلی | آموزشی تالیفی ارشدان | ۷۸ | ۵۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۸۱۶ |
| ۱۶۲ | مدیریت زمان | اکبر حسینی | مشاهیر هنر | ۲۴۰ | ۵۰۰۰۰۰ | |
| ۱۶۳ | مدیریت زمان در ۲۰ دقیقه: استراتژی‌های ساده برای افزایش بازدهی در | هالی ریزم هانا | راه طلایی | ۱۴۸ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۱۸۲-۲ |
| ۱۶۴ | مدیریت زنجیره تامین پایدار | غلامرضا افشاری | دانش پژوهان شریف یار | ۱۶۴ | ۶۶۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۲۳-۸۳ |
| ۱۶۵ | مدیریت سازمان‌ها | محمد رسول حسن‌بیگی | سنجش و دانش | ۱۸۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۱۲۵ |
| ۱۶۶ | مدیریت منابع انسانی | فائزه جلیلی | برآیند پویش | ۱۵۰ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۵-۳۳ |
| ۱۶۷ | مدیریت منابع انسانی و نوآوری عملکرد | مهدی قاسمی پیربلوط | سنجش و دانش | ۱۰۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۲۲۲ |
| ۱۶۸ | مدیریت منابع انسانی: بهبود عملکرد کارکنان | گرگال. استوارت | راز نهران | ۱۷۴ | ۶۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۴۴۸-۸۷۹ |

| ردیف | عنوان | پدید آور | ناشر | تعداد صفحه | بها | شابک |
|------|---|----------------------------|----------------------|------------|---------|-----------------|
| ۱۶۹ | مدیریت منابع نیروی انسانی | سجاد ساردوئی | سنجش و دانش | ۹۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۵۳ |
| ۱۷۰ | مدیریت و حسابداری انواع پیمانکاری | علیرضا مشایخی | دیباگران تهران | ۲۱۲ | ۸۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۴۴۵ |
| ۱۷۱ | مدیریت کارمندان | رحمن عابدین زاده نیاسر | مهکامه | ۱۳۶ | ۵۳۵۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۶۳ |
| ۱۷۲ | مرجع کامل تجارت الکترونیک | مترجم: محمدعلی نوروززاده | دانشگاهی کیان | ۹۰۶ | ۲۹۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۷-۲۶۹ |
| ۱۷۳ | مروری بر لغات و متون تخصصی حسابداری | زهرا شعبان شهریاری | آموزشی تالیفی ارشدان | ۱۴۸ | ۴۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۸-۰۶۷۶ |
| ۱۷۴ | مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنعت نفت جمهوری اسلامی ایران | گردآورنده: سیدامیر طالبیان | هزاره سوم اندیشه | ۲۹۶ | ۸۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۹۶۱-۱ |
| ۱۷۵ | مشتری شهودی: هفت فرمان برای بالا بردن سطح تجربه مشتری | کالین شاو | سیتة | ۲۴۰ | ۷۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۶۳-۴۲ |
| ۱۷۶ | مطلوبیت محیط کار، عامل ایجاد سرمایه اجتماعی در سازمان | نرگس حیدری | خط آخر | ۱۳۴ | ۳۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۰۴ |
| ۱۷۷ | مفاهیم سازمان | فائزه جلیلی | برآیند پویش | ۵۰۸ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۵-۲۹ |
| ۱۷۸ | مهندسی فروش | بهرام صفری | نقش آفرینان طنین | ۱۰۰ | ۵۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۱-۱۶۹ |
| ۱۷۹ | مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار | محمدحسن رزاقی | دانشگاه کارآفرین | ۷۶ | ۵۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۳۴ |
| ۱۸۰ | مهندسی مجدد فرآیندهای شرکتی (یک مطالعه موردی) | مرتضی ابراهیمی | پنجره آبی | ۷۲ | ۳۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۹۸-۷ |
| ۱۸۱ | نامه‌های بیزوس: ۱۴ اصل برای رشد کسب و کار به سبک آمازون | استیو اندرسن | نوبین توسعه | ۲۶۴ | ۶۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۴۰-۶۴ |
| ۱۸۲ | نظریه سیستمی با رویکرد مدیریت | غلامرضا عنایتی | راز نهان | ۲۴۸ | ۱۷۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۴۳۴ |
| ۱۸۳ | نظریه کارها: داستان نوآوری و انتخاب مشتری | کلیتون ام. کریستنسن | آریانا قلم | ۳۱۲ | ۹۴۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۷۷-۹۲ |
| ۱۸۴ | نقاط ضعف کنترل‌های داخلی و هزینه‌های حسابرسی | رامین نبی‌پور | سنجش و دانش | ۱۱۰ | ۴۵۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۱۷۳۷ |
| ۱۸۵ | نقش ادراک در اعتماد و قصد خرید آنلاین | حسین پیشدادی | سنجش و دانش | ۷۸ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۱۱ |
| ۱۸۶ | نقش اینترنت در استقرار مدیریت دانش | مریم جندقی‌علائی | وانیا | ۹۰ | ۳۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۲-۰۵ |
| ۱۸۷ | نقش شایستگی مدیران در کسب و کارهای نوپا | زهرا سادات موسوی | دانشگاه کارآفرین | ۶۰ | ۵۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۸۹-۳۷ |
| ۱۸۸ | نقش فرهنگ و بلوغ سازمان در تعالی سازمان | حسین رحیمی‌مقدم | سنجش و دانش | ۱۴۰ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۶۴۴ |
| ۱۸۹ | نقش مهندسی صنایع در رشد و توسعه‌ی خوشه‌ها | محمد رضا کاظمی‌پور | میعاد اندیشه | ۱۷۶ | ۴۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۲۳۱-۵۸۴ |
| ۱۹۰ | نگاهی بر آموزش کارکنان با تاکید بر آموزه‌های اسلامی | مرتضی منتظرالمهدی | خط آخر | ۱۱۶ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۳۳ |
| ۱۹۱ | نگاهی به سبک‌های مدیریت و توانمندسازی کارکنان | رسول میرزایی‌پاک | سنجش و دانش | ۱۲۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۲۴ |
| ۱۹۲ | نگاهی پژوهش محور به مدیریت استراتژیک منابع انسانی | جان استوری | مهربان نشر | ۲۵۰ | ۸۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۳۷۰ |

| ردیف | عنوان | پدیدآور | ناشر | تعداد صفحه | بها | شابک |
|------|---|---------------------------------|---------------------|------------|---------|-----------------|
| ۱۹۳ | نگاهی نو به تفکر راهبری: بازاندیشی در چگونگی راهبری در دنیای جدید کار | دبرا بنتون | سایه سخن | ۳۵۲ | ۸۸۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۵۲-۷۰ |
| ۱۹۴ | نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته حسابداری (کد ۲۱۷۳) دکتری سال | دپارتمان حسابداری مدرسان | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۶۳ |
| ۱۹۵ | نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته مالی (کد ۲۱۷۱) دکتری سال ۱۳۹۹ | گردآورنده: دپارتمان مالی مدرسان | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۶۲ |
| ۱۹۶ | نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد ۲۱۶۲) | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۵۶ |
| ۱۹۷ | نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته مدیریت پروژه و ساخت (کد ۲۵۰۱) | گردآورنده: دپارتمان هنر مدرسان | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۲۶۷ |
| ۱۹۸ | نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته مدیریت دولتی (کد ۲۱۶۳) دکتری سال | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۵۷ |
| ۱۹۹ | نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته مدیریت صنعتی (کد ۲۱۶۴) دکتری سال | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۵۸ |
| ۲۰۰ | نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته کارآفرینی، آینده پژوهی و مدیریت | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۷-۱۱۶۱ |
| ۲۰۱ | نمونه سوال و پاسخ رشته حسابداری بخش هشتم کارشناسی ارشد ۹۸ | گردآورنده: دپارتمان حسابداری | مهرپویا مهراس | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۵-۳۹۵۶ |
| ۲۰۲ | نمونه سوال و پاسخ رشته حسابداری کد ۲۱۷۳ بخش سوم دکتری ۹۹ | گردآورنده: دپارتمان حسابداری | مدرسان برتر | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۷-۲۸۲۳ |
| ۲۰۳ | نمونه سوال و پاسخ رشته مالی کد ۲۱۷۱ بخش سوم دکتری ۹۹ | گردآورنده: دپارتمان مالی مدرسان | مدرسان برتر | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۷-۲۸۲۲ |
| ۲۰۴ | نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد ۲۱۶۲) بخش | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان شریف | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۷-۲۸۱۶ |
| ۲۰۵ | نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت بخش هشتم ارشد ۹۸ | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مهرپویا مهراس | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۵-۳۹۸۵ |
| ۲۰۶ | نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت پروژه و ساخت کد ۲۵۰۱ بخش سوم | گردآورنده: دپارتمان هنر مدرسان | مدرسان برتر | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۷-۲۸۸۴ |
| ۲۰۷ | نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت دولتی کد (۲۱۶۳) بخش سوم دکتری ۹۸ | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان برتر | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۷-۲۸۱۷ |
| ۲۰۸ | نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت رسانه و اطلاعات کد ۲۱۶۵ بخش سوم | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان برتر | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۷-۲۸۱۹ |
| ۲۰۹ | نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت صنعتی (۲۱۶۴) بخش سوم دکتری ۹۹ | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مدرسان برتر | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۷-۲۸۱۸ |
| ۲۱۰ | نمونه سوال و پاسخ رشته مدیریت کسب و کار بخش هشتم ارشد ۹۸ | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مهرپویا مهراس | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۵-۳۹۴۳ |
| ۲۱۱ | نمونه سوال و پاسخ رشته معماری بخش هشتم کارشناسی ارشد ۹۸ | گردآورنده: دپارتمان معماری | مهرپویا مهراس | ۱۰۴ | ۱۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۰۵-۳۹۸۸ |
| ۲۱۲ | نیم قرن جهاد علمی | امیرحسین کوکبی | دانشگاه صنعتی شریف، | ۵۴ | ۱۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۸-۲۳۷ |
| ۲۱۳ | هر روز برنده شوید: تمرین های تایید شده برای نتایج شگفت انگیز | مارک میلر | لوح زرین | ۱۳۶ | ۳۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۱۷۲-۰۸۳ |
| ۲۱۴ | هنر رهبری در سازمان ها (چگونه رهبری موفق باشیم) | لیلا رضالو | خط آخر | ۱۳۲ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۰۲ |
| ۲۱۵ | هوش مصنوعی برای مارکتینگ (کاربرد و عملیات) | جیم استرن | نیشا | ۴۶۲ | ۱۷۹۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۰۰۸-۰ |
| ۲۱۶ | هوش هیجانی و رفتار کاری | داود محبوبی بلوک آبادی | سنجش و دانش | ۶۴ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۲۰۳ |

| ردیف | عنوان | پدیدآور | ناشر | تعداد صفحه | بهاء | شابک |
|------|--|-------------------|-----------------------|------------|---------|-----------------|
| ۲۱۷ | هیئت مدیره و گزارشگری مسئولیت پذیری اجتماعی | مصطفی ذوالفقاری | سنجش و دانش | ۹۲ | ۲۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۵۰۳ |
| ۲۱۸ | کارآفرینی اجتماعی | علی بنیادی نائینی | انکاء، مرکز تحقیقات و | ۴۲۲ | ۵۴۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۹-۲۵ |
| ۲۱۹ | کارآفرینی نوآورانه دانش بنیان | فرانکو مالربا | الگوی فردا | ۲۲۰ | ۶۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۵۵۲-۳ |
| ۲۲۰ | کارآفرینی و نوآوری در کسب و کارهای الکترونیک (با محوریت مطالعات | بهروز زراعی | دانشگاه تهران، موسسه | ۲۶۰ | ۷۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۹۶۴-۰۳-۰۰۴۶ |
| ۲۲۱ | کارمند کامل | مرتضی منتظرالمهدی | خط آخر | ۱۲۸ | ۴۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۳۴ |
| ۲۲۲ | کارکنان توانمند، کلید موفقیت سازمان | لیلا رضالو | خط آخر | ۱۱۲ | ۱۰۰۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۴۴-۰۱ |
| ۲۲۳ | کارکنان مارصفت در سازمان | پل بابیاک | مهکامه | ۳۶۸ | ۹۲۵۰۰۰ | ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۳۹-۵۴ |
| ۲۲۴ | کانون ارزیابی و توسعه منابع انسانی با تمرکز و نگاه ویژه به ارزیابی و توسعه | تیمور مرجانی | جهاد دانشگاهی، سازمان | ۳۴۰ | ۶۵۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۰-۳۵۰ |
| ۲۲۵ | کسب و کار همین است! نگاهی ساده به اجزای کلیدی کسب و کار | ژان بقوسیان | کلید آموزش | ۱۱۲ | ۴۹۰۰۰۰ | ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۵۴۱ |